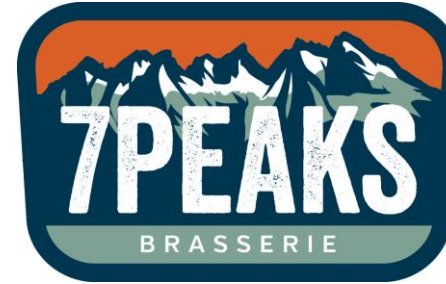


7Peaks Brasserie Sàrl
Route de Bas-Vieze 83
1875 Morgins
+41 78 797 1875
www.7peaksbrasserie.ch



Rapport de durabilité

2019-2023

Résultats 2019-2022

RESUME DE NOS PROGRES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Social

- Opération Norm'Ale : 3383.40 CHF de donations aux bonnes causes suivantes (sans compter la Fanfare Helvétique) :
 - Association Fanfare Helvétique de Morgins
 - Association Amicale de Valerette
 - Les Enfants de Coeur Charity
 - Swiss Solidarity Foundation
 - Fondation Mère Sofia
- 5991 CHF de dons aux associations et bonnes oeuvres
- 194 de volontariat rémunéré effectués par les employés 7Peaks
- Mise en place de la «beerocracy» 7Peaks, basé sur les concepts d'holocratie, d'organisation based on the concepts of holacracy, l'organisation chordique et la pensée systémique. Axé sur la décentralisation du pouvoir et de l'autorité.
- Création d'un programme d'apprentissage, 7Peaks est devenue la première brasserie "Formatrice" du Valais.
- Nous avons affiné la définition de la communauté par le biais d'enquêtes auprès des parties prenantes et adapté notre stratégie de communication.
- Participation active à la révision des normes BIA en tant que membre du groupe consultatif régional des normes BLab - Europe
- Don de céréales à deux agriculteurs locaux, offrant plus de 1000 kg de nourriture gratuite par semaine aux vaches laitières locales (la ferme la plus éloignée se trouve à 5 km de notre brasserie).

Environnemental

- 3 tournées de nettoyage, qui ont permis de récupérer plus de 295 kg de déchets dans nos montagnes.
- Réalisation de l'analyse de l'empreinte carbone de 7Peaks avec le groupe Sofies.
- Mise en place du « Projet Growler" réduisant 95 tonnes d'émissions de CO2 et recevant une certification "Reffnet.ch".
- Toute l'équipe de 7Peaks a participé à la réalisation d'une "Fresque du Climat" que l'on peut voir dans notre Taproom.
- Transformation de notre bière la plus vendue, la Dent Jaune, en bière 100% biologique certifiée.
- Nous avons identifié 6 projets clés pour réduire notre empreinte carbone, avec pour objectif Netzero2030.
- Début de la transition du parc automobile vers des véhicules à faible ou sans émission de carbone.
- Installation de panneaux solaires dans le but de compenser 50 % de notre consommation électrique quotidienne.
- Visite de notre fournisseur de malt et collaborations afin de réduire notre impact carbone.
- Achat de toutes les marchandises (t-shirts, casquettes, bonnets) auprès de producteurs responsables. Certains sont achetés via une entreprise locale, d'autres via la Hollande pour assurer un transport le plus court possible.
- Lancement d'un programme de livraison directe par le producteur pour tous nos fournisseurs, en supprimant les distributeurs dans la mesure du possible afin de réduire les transports et les doubles emplois inutiles.

Business Impact Assessment 2019

2019

Gouvernance 15,8

Travailleurs 21

Communauté 34,7

Environnement 15,5

Clients 0,1

*Évaluation validée

2022

Gouvernance 18,6

Travailleurs 25,2

Communauté 37,7

Environnement 23,4

Clients 1,6

*Évaluation non validée par un tiers

Nos Objectifs - 2022

- Stabiliser la production et les ventes à 1500 hl par an
- Atteindre un volume de 20 % de ventes directes au consommateur
- Continuer à améliorer notre impact positif sur notre communauté et nos employés.
- Participer à la réflexion nécessaire sur l'évolution systémique pour permettre un avenir durable.
- Faire évoluer les processus de production pour réduire la consommation de ressources et les émissions de CO2.
- Augmenter les ventes à CHF1.2M
- Obtenir un score BIA >100
- Faire 10 heures de bénévolat payé pour chaque employé.
- Mettre en place un programme d'apprentissage pour la brasserie et l'administration
- Mettre en place des systèmes de mesure pour l'eau, l'électricité et le CO2.
- Fixer des objectifs d'amélioration
- Lancer tous les projets stratégiques et partager les responsabilités au sein de l'équipe 7Peaks.

Nos Objectifs – 2023

- Stabiliser la production et les ventes à 2000 hl par an.
- Réduire la dette de 90 % et générer des liquidités pour de futurs investissements.
- Atteindre un volume de 30 % de ventes directes aux consommateurs
- Continuer à améliorer notre impact positif sur notre communauté et nos employés.
- Participer à la réflexion nécessaire sur l'évolution systémique pour permettre un avenir durable.
- Faire évoluer les processus de production pour réduire la consommation de ressources et les émissions de CO2.
- Clôturer tous les contrats de leasing
- Augmenter les ventes à CHF1.5M.
- Développer les ventes de la Taproom et les ventes directes aux consommateurs.
- Lancer des projets ayant un impact direct sur notre communauté.
- Atteindre 20 heures de bénévolat payé pour chaque employé.
- Lancer une recherche sur les changements systémiques nécessaires pour une économie NetZero.
- Achever 6 projets existants d'ici l'année 2024.
- Atteindre les objectifs de réduction des ressources fixés pour l'année 2022.

Actions Opérationnelles 2022-2023

- Mesurer et réduire la consommation d'eau.
- Installer une mesure de la consommation en temps réel
- Identifier et réaliser 3 projets de réduction de la consommation
- Mesurer et réduire la consommation d'électricité, et passer à une source d'énergie renouvelable (électricité)
- Installer une mesure de la consommation en temps réel
- Identifier et réaliser 3 projets de réduction de la consommation
- Réaliser 20 heures par an de travail bénévole rémunéré par employé
- Réduire le coût des matières premières grâce à la productivité et à l'amélioration des relations avec les fournisseurs.
- Se concentrer sur le modèle "biereotech" et augmenter les ventes directes aux consommateurs à 30% en volume.
- Rembourser 90 % des contrats de location d'actifs
- Lancer un programme d'apprentissage
 - Stabiliser les processus de production
 - Stabiliser les mesures de qualité
- Augmenter la production à 40 hl par semaine

Projets Stratégiques 2022-2023

1 – Réduire L'impact des emballages par litre consommé

1 - Reduce packaging impact per litre consumed

2 – Réduire l'impact environnemental sur fabrication du malt, partenariat avec fournisseur Malt

2 - Reduce environmental impact of Malt production, partnership with malt supplier

3 – Système de mobilité pour clients Ze Bar

3 - Ze Bar customer mobility solutions

4 – Investir dans des véhicules a faible impact carbone

4 – Invest in low-carbon vehicles

5 – Installation de Panneaux Solaires

5 – Installation of Solar Panels

6 – Récupérer le CO2 généré par la fermentation

6 – Fermentation CO2 Recovery

01 – Réduire L'impact des emballages par litre consommé

01 - Reduce packaging impact per litre consumed

PROJETS

PROJECTS

- Augmenter le volume de vente en fûts
Increase volume sold in kegs
- Augmenter les remplissages de Growler
Increase Growler refills
- Rechercher des alternatives au «verre perdu»
Investigate alternatives to «recycled glass bottles»

PRIORITÉ / FACILITÉ D'IMPLÉMENTATION

PRIORITY / EASE IMPACT

- Priorité haute, facile à implémenter, impact fort
High priority, easy to implement, high impact
- Priorité haute, facile à implémenter, impact fort
High priority, easy to implement, high impact
- Priorité moyenne, difficile à implémenter, impact fort
High priority, easy to implement, high impact

02 – Réduire l'impact environnemental sur fabrication du malt, partenariat avec fournisseur Malt

02 - Reduce environmental impact of Malt production, partnership with malt supplier

PROJETS

PROJECTS

- Créer un partenariat pour réduire l'impact environnemental de la production de Malt
Create a partnership focused on reducing environmental impact of malt production

- Mettre en place des solutions pour réduire l'impact lié au transport
Implement solutions to reduce impact due to transportation

PRIORITÉ / FACILITÉ D'IMPLÉMENTATION

PRIORITY / EASE IMPACT

- Priorité moyenne, difficile à implémenter, impact modéré
Medium priority, difficult to implement, medium impact
- Priorité moyenne, moyennement facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, moderately easy to implement, medium impact

03 – Système de mobilité pour clients Ze Bar

03 - Ze Bar customer mobility solutions

PROJETS

PROJECTS

- Utilisation de la plateforme TAOU (Transports utiles)
Implement the use of TAOU (Valuable transports)
- Partenariat avec TPC pour communiquer et mieux exploiter les transports en commun
Partnership with TPC to communicate and better exploit public transport

PRIORITÉ / FACILITÉ D'IMPLÉMENTATION

PRIORITY / EASE IMPACT

- Priorité moyenne, facile à implémenter, impact faible
Medium priority, easy to implement, low impact
- Priorité moyenne, moyennement facile à implémenter, impact faible
Medium priority, moderately easy to implement, low impact

04 – Investir dans des véhicules a faible impact carbone

04 – Invest in low-carbon vehicles

PROJETS

PROJECTS

- Transformer la flotte de véhicules en véhicules à l'impact carbone faible ou nul
Transform vehicle fleet into vehicles with little or no carbon impact
- Identifier des solutions de transport alternatives pour réduire les émissions de CO2 liées aux livraisons
Identify alternative delivery solutions to reduce carbon emissions due to deliveries

PRIORITÉ / FACILITÉ D'IMPLÉMENTATION

PRIORITY / EASE IMPACT

- Priorité moyenne, facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, easy to implement, medium impact
- Priorité moyenne, moyennement facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, moderately easy to implement, medium impact

05 – Installation de Panneaux Solaires

05 – Installation of Solar Panels

PROJETS

PROJECTS

- Installer des panneaux solaires pour devenir indépendants sur le plan énergétique.
Install solar panels, allowing us to become energy independent
- Installer des batteries pour rester indépendants sur le plan énergétique
Install batteries, allowing us to remain energy independent

PRIORITÉ / FACILITÉ D'IMPLEMENTATION

PRIORITY / EASE IMPACT

- Priorité moyenne, facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, easy to implement, medium impact
- Priorité moyenne, facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, easy to implement, medium impact
- **NECESSITE UN INVESTISSEMENT CONSCÉQUENT**
REQUIRES SIGNIFICANT INVESTMENT

06 – Récupérer le CO2 généré par la fermentation

06 – Fermentation CO2 Recovery

PROJETS

PROJECTS

- Installer un système pour capturer, filtrer et stocker le CO2 sous pression
Install system to capture, filter, and store CO2 under pressure
- Installer un générateur d'azote pour réduire l'utilisation de CO2
Install nitrogen generator to reduce CO2 use

PRIORITÉ / FACILITÉ D'IMPLÉMENTATION

PRIORITY / EASE IMPACT

- Priorité moyenne, facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, easy to implement, medium impact
- Priorité moyenne, facile à implémenter, impact modéré
Medium priority, easy to implement, medium impact
- **NECESSITE UN INVESTISSEMENT**
REQUIRES INVESTMENT