



POLITIQUE D'ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Make the world a better place.

Notre brasserie est située dans les Alpes Suisses à 1369 mètres d'altitude et tout près de la frontière française. Nous puisons notre inspiration dans notre environnement direct, à savoir les sommets qui nous entourent. Notre nom et celui de nos bières sont directement inspirés par les Dents du Midi, une chaîne de montagne voisine à la brasserie qui domine le Valais de par son imposante stature. Les montagnes nous offrent aussi une eau d'une pureté irremplaçable, et donne à nos bières une haute qualité gustative. Lorsque nous ne brassons pas de la bière, nous passons notre temps libre en montagne, que ce soit pour pratiquer des activités sportives comme le ski, le snowboard ou le trail running, ou pour partager des moments de vie simples en famille ou entre amis lors d'une partie de pêche, d'une chasse aux champignons ou d'un bivouac. La nature nous donne beaucoup, et il est normal que nous la protégeons.

Nous sommes une entreprise à taille humaine, et n'avons pas pour objectif de conquérir le monde en distribuant nos bières de l'autre côté de la planète. Nous nous impliquons dans la vie locale, et mettons tout en œuvre pour être une force positive dans notre région. Notre communauté est notre plus belle force, et la soutenir est notre devoir.

VISION

Être une brasserie libérée.

Libérée de tout fournisseur d'énergie, en devenant une brasserie auto-suffisante.

Libérée de tout voyage à la déchetterie, en menant une politique « zéro-déchets ».

Libérée de tout contrat d'exclusivité, en choisissant des fournisseurs et des distributeurs locaux et indépendants.

Libérée de toute hiérarchie, en favorisant un management basé sur la confiance des employés (en soi et en l'entreprise).

MISSION

Notre mission n'est pas seulement d'offrir les bières artisanales les meilleures possibles, mais également de s'impliquer dans la vie de notre communauté, de s'engager durablement dans la protection de l'environnement et de participer activement à l'épanouissement de nos employés.

OBJECTIFS

Intégrer la dimension environnementale et sociétale dans toutes nos activités :

- Dans le processus de recrutement, en privilégiant des candidats locaux sensibilisés aux questions environnementales.
- Dans le choix des fournisseurs, en privilégiant des fournisseurs locaux et/ou engagés socialement et réduisant leur impact sur l'environnement.
- Dans notre politique de distribution, en préférant des distributeurs locaux et indépendants proposant des produits de qualité plutôt que des produits en quantité.



Développer et valoriser les compétences environnementales et sociétales de nos employés :

- À travers des formations liées aux enjeux environnementaux et sociétaux.
- En leur permettant d'effectuer des heures de bénévolat pendant leur temps de travail pour des causes environnementales et/ou sociétales.
- En les encourageant à proposer et à mettre en œuvre des projets liés aux questions environnementales et sociétales.

Réduire considérablement notre impact sur l'environnement et agir pour le préserver :

- Mesurer et réduire le nombre de bouteilles « perdues ».
- Mesurer et réduire la consommation d'électricité.
- Mesurer et réduire la consommation d'eau.
- Mesurer et réduire les émissions de CO2.
- Mesurer et réduire la quantité de papier.
- Gérer les déchets en favorisant la réutilisation, le recyclage et le compostage dans une optique de management « zéro-déchet ».
- Soutenir des associations menant des activités de protection de la nature en fournissant un soutien financier, logistique et humain.
- Sensibiliser notre communauté aux questions environnementales en proposant des ateliers et conférences.

Être une force positive dans notre région et s'impliquer dans la vie locale :

- Supporter les athlètes et les événements sportifs locaux.
- Établir des relations durables avec les fournisseurs de notre région.
- Être un vrai « lieu de vie » pour notre communauté en proposant des activités créant du lien social.
- Œuvrer pour une entente et une coopération franco-suisse, et la mise en valeur commune de notre région.
- Soutenir une œuvre caritative locale.

Ne jamais se contenter des solutions existantes :

Nous ne nous contentons pas des solutions existantes, mais cherchons plutôt à mettre en place de nouvelles actions continuellement. C'est source de motivation, de créativité et de productivité !

Être totalement transparent :

Nous nous engageons à rendre public nos engagements, nos objectifs et nos résultats en matière d'engagement environnementaux et sociétaux.

Date :

Signatures Team 7Peaks :